

平成 19 年度事業計画書（案）

特定非営利活動法人UD21にいがた

1 事業実施の方針

設立 2 年目となる本年度は、UD 商品開発の具体的な成果を求めて活動を活発化していく。また UD に関する情報を広く一般に発信し、当法人の活動内容と UD を PR していく。

2 事業実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(単位：千円)

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額
フォーラム	エバ-サレデザインに関するフォーラム開催 ・赤池先生講演 ・UD21 の活動内容紹介 ・成果発表 等	11 月頃	新潟市内会場	20 人	一般市民、行政、民間企業及び会員で 400 名程度	250
定例理事会	毎月 1 回、会員各社の UD 商品開発に関する検討会を実施した。	毎月 1 回	事務所	毎回 10 名前後	会員 8 社(各社商品開発担当者含む)	10
UD 工場見学	東京の「TOTO エバ-サレデザイン研究所」を訪問し、UD に対する研鑽を積む。	6 月頃	神奈川県茅ヶ崎市	10 名	会員 8 社(各社商品開発担当者含む)	各自負担

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額
UDマニュアル	「UD21 にいがたが考える UD マニュアル vol.1」を作成する。	3 月まで	事務所	10 名	会員 8 社(各社商品開発担当者含む)	300
UDマニュアル販売	「UD21 にいがたが考える UD マニュアル vol.1」を販売する。 ただし完成時期により次年度以降にずれ込む可能性あり	完成後	フォーラム会場等	-	不特定多数	-